

GROOVED + Tapis strié

16/07/2014



TAPIS TECHNIQUES : HAUTE PERFORMANCE

CARACTÉRISTIQUES

Profil strié.

AVANTAGES

- Haute stabilité des couleurs et des dimensions.
- Hautes dureté et résistance à l'abrasion permettant une très bonne tenue aux passages.
- Bonne résistance aux rayures.
- Bonne adhérence à différents supports.
- Très bonne résistance à l'usure et à la déchirure.
- Antidérapant.
- Isolant acoustique.
- Facilité d'entretien grâce au profil strié permettant une bonne évacuation des produits de lavage.
- Agréable à la marche et à la station debout.

BÉNÉFICES

- Propreté, hygiène.
- Confort.
- Sécurité.

APPLICATIONS

Revêtements de sols, de murs, de cloisons, de portes, de piliers, pour lieux publics et unités de production.

Tapis de monte-charges, ascenseurs pour unités de production.

Tapis d'entrée pour grandes surfaces.

Tapis de sol auto, camions, vans.

Cloisons d'isolation acoustique.

Panneaux divers de décoration.

Installations à l'intérieur.

www.trelleborg.com/elastomerlaminates

PROPRIÉTÉS MÉCANIQUES ET PHYSICO CHIMIQUES

Caractéristiques mesurées	Norme de référence	Valeur	
MÉCANIQUES			
<i>Élastomère</i>		SBR/NR	
<i>Dureté</i>	ASTM D2240	70 ± 5	Shore A
<i>Résistance à l'abrasion (5 N)</i>	ISO 4649	≤ 200	mm ³
<i>Empreinte résiduelle</i>	EN ISO 24343	≤ 0.15	mm
<i>Stabilité dimensionnelle</i>	EN ISO 23999	± 0.3	%
<i>Isolation acoustique</i>	ISO 10140-3	12	dB
RÉSISTANCE CHIMIQUE			
<i>Produits de nettoyage courants</i>	EN 423	Bonne	
PROFIL		ASPECT	



Stries larges (MG)

DIMENSIONS

Couleur	Épaisseur (mm)	Largeur (mm)	Longueur (m)	Poids (kg/m ²)	Aspect
●	5 ± 0.4	1400 ± 2 %	10 ± 2 %	5.8	MG

D'autres couleurs sont disponibles sur demande

IDENTIFICATION

<i>Marquage</i>	Sans.
<i>Face arrière</i>	Avec impression toile.
<i>Conditionnement</i>	En rouleaux sur tube carton de Ø 80 mm.
<i>Emballage</i>	Sous film polyéthylène noir.
<i>Étiquetage</i>	Étiquette autocollante mentionnant la référence du produit, les dimensions, la surface en m ² , le poids nominal et le code permettant la traçabilité du produit.